

2014-2020年中国中小企业 贷款深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国中小企业贷款深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/D57198BK92.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国中小企业贷款深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了中小企业贷款行业相关概述、中国中小企业贷款产业运行环境、分析了中国中小企业贷款行业的现状、中国中小企业贷款行业竞争格局、对中国中小企业贷款行业做了重点企业经营状况分析及中国中小企业贷款产业发展前景与投资预测。您若想对中小企业贷款产业有个系统的了解或者想投资中小企业贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国经济的发展，经济结构也发生了变化，小微企业如雨后春笋般在全国各地纷纷涌现。然而小微企业由于规模小，资金少等自身原因，导致融资难一直制约其发展，小企业为了维持生存和扩大发展，也要向银行和非银行机构申请小企业贷款。国家出台了一系列政策支持中小企业发展，中国人民银行和银监会也专门出台了金融支持中小企业发展的政策。为贯彻落实好相关政策，进一步加强政策引导和落实，大力推进中小企业金融产品和服务创新，在风险控制的前提下，加大对中型企业、小微企业的有效信贷投入力度，使中小企业贷款规模得到有效拓展。

在流动性紧张和通货膨胀压力持续高企的形势下，中小企业资金紧张状况普遍加剧，盈利空间有所缩小，中小企业融资难题再次成为焦点。调查显示，31.6%的被调查企业认为“资金紧张”是造成企业生产困难的主要因素之一。银行信贷资金仍是中小企业融资首要渠道。证明以银行信贷资金作为首要融资渠道的中小企业占比达到21.9%，其次为自有资金，占比为6.4%。近三年来，融资担保行业实收资本年均增长36%；在保余额年均增长37%；与融资性担保机构开展业务合作的银行业金融机构年均增长22%，融资性担保贷款余额年均增长28%；中小企业融资性担保贷款余额年均增长29%，为中小企业提供担保户数年均增长27%；全行业担保业务收入年均增长30%。央行数据也显示，2012年末，小企业贷款余额10.76万亿元，同比增长25.8%，比上年末下降3.9个百分点。据媒体今年公布的全国工商联调查显示，规模以下的小企业90%没有与金融机构发生任何借贷关系，小微企业95%也没有与金融机构发生任何借贷关系。五大商业银行在中小企业贷款余额、客户数等方面同比均出现大幅上升。2012年建设银行小企业贷款9137.58亿元，增幅24.60%，高于公司类贷款增幅12.80个百分点；小企业客户数72091户，较上年新增10392户。工商银行2012年贷款投放较多的行业主要集中在批发、零售及住宿和制造业，其中，批发、零售及住宿贷款增加2080.96亿元，增长53.6%。工行称，这主要是该行积极支持现代服务业发展及小企业贷款业务增长带动所致。2012年工行中小企业有贷户增长37.4%，新增贷款占公司贷款增量的71.3%。交通银行2012年也实现境内分支机构中小微企业贷款占比达39.39%的增长势头。预计，到2015年我国

小额贷款公司数量或将突破10000家，小额贷款公司实收资本将突破10000亿，批发融资将突破5000亿，贷款额度有望突破15000亿。未来，小额贷款业务在政府支持和市场需求的双重推动下，行业迎来了发展的良机。随着市场的变化，小额贷款业务的发展方向还将怎样变化？小额贷款公司如何在权衡自身的利弊之后实现转型和提高经营业绩？随着经济的不断的发展，中小企业的贷款需求将不断扩大。面对复杂多变的经济环境，企业又当作何选择呢？

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 中小企业贷款的相关概述

第一节 中小企业的概述

一、中小企业相关概述

二、中小企业划分标准

三、中小企业经营特点分析

第二节 中小企业贷款的概述

一、中小企业贷款的定义

二、中小企业贷款的要求

三、中小企业贷款程序

第三节 中小企业贷款主要类别

一、综合授信贷款

二、信用担保贷款

三、项目开发贷款

四、票据贴现贷款

五、自然人担保贷款

六、知识产权质押贷款

七、异地联合协作贷款

第二章 2012-2013年中国中小企业发展状况分析

第一节 国内中小企业发展概述

一、中小企业发展回顾与经验

二、中小企业存在发展的原因

三、中小企业对经济发展作用

第二节 国内中小企业发展分析

- 一、国内中小企业发展的现状
- 二、中小企业发展的主要特点
- 三、中小企业发展取得的成就
- 四、中小企业实现跨越式发展

第三节 中小企业发展基本情况

- 一、2012-2013年中小企业数量情况
- 二、2012-2013年中小企业工业产值
- 三、2012-2013年中小企业资产规模
- 四、2012-2013年中小企业营业收入
- 五、2012-2013年中小企业利润总额

第四节 中小企业管理运营分析

- 一、不同行业中小企业管理运营状况
- 二、不同地区中小企业管理运营状况
- 三、不同规模中小企业管理运营状况
- 四、不同性质中小企业管理运营状况

第五节 欧美债务危机对中小企业的影响

- 一、欧美债务危机演变及趋势判断
- 二、欧美债务危机对中国的影响分析
- 三、欧美债务危机对中小企业的影响
- 四、欧债危机中小企业财务管理创新

第六节 中小企业发展形势与策略分析

- 一、中小企业发展面临机遇与挑战
- 二、中小企业发展存在的主要问题
- 三、促进中小企业发展的政策建议
- 四、中小企业财务管理的解决对策

第三章 2012-2013年中国中小企业贷款市场环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

- 一、2012-2013年中国GDP增长情况分析
- 二、2012-2013年中国工业经济发展形势分析
- 三、2012-2013年中国全社会固定资产投资分析

四、2012-2013年中国社会消费品零售总额分析

五、2012-2013年中国城乡居民收入与消费分析

六、2012-2013年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中小企业贷款政策环境分析

一、中国中小企业的发展扶持政策

二、国家政策支持中小企业直接融资

三、中国主要地区中小企业贷款政策

四、中国各地中小企业融资担保政策

五、央行关于中小企业金融服务政策

第三节 中小企业发展金融环境分析

一、国际金融市场发展形势透析

二、2011年金融市场发展形势分析

三、2012-2013年金融市场发展形势分析

第四章 2012-2013年中国中小企业融资主要模式分析

第一节 中小企业债权融资模式

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

四、民间借贷融资

五、信用担保融资

六、金融租赁融资

第二节 中小企业股权融资模式

一、股权出让融资

二、增资扩股融资

三、产权交易融资

四、杠杆收购融资

五、风险投资融资

六、投资银行融资

七、国内上市融资

八、境外上市融资

九、买壳上市融资

第三节 内部融资和贸易融资模式

- 一、留存盈余融资
- 二、资产管理融资
- 三、票据贴现融资
- 四、资产典当融资
- 五、商业信用融资
- 六、国际贸易融资
- 七、补偿贸易融资

第四节 项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

第五章 2012-2013年中国中小企业贷款市场分析

第一节 世界主要国家中小企业贷款

- 一、美国中小企业贷款分析
- 二、日本中小企业贷款分析
- 三、德国中小企业融资体系
- 四、法国中小企业贷款分析

第二节 国内中小企业融资现状

- 一、现阶段中国中小企业融资现状
- 二、2012-2013年中小企业贷款成本上升
- 三、2012-2013年中小企业人民币贷款

第三节 中小企业贷款信用保险分析

- 一、中小企业贷款信用保险开展情况
- 二、中小企业贷款信用保证保险瓶颈
- 三、中小企业贷款信用保险发展对策

第四节 影响银行对中小企业贷款因素

- 一、成本收益困难

二、制度安排因素

三、利率管制因素

四、银企策略因素

第五节 中小企业贷款困境与制约因素

一、中小企业贷款难内部原因

二、中小企业贷款难外部原因

三、中小企业融资的结构性矛盾

四、中小企业贷款金融制约因素

第六节 中小企业贷款的对策与建议

一、革新中小企业融资发展之路

二、缓解中小企业贷款难的对策

三、解决中小企业贷款难的建议

四、金融机构中小企业贷款对策

第六章 2012-2013年中国中小企业贷款主要渠道分析

第一节 商业银行贷款分析

一、2012-2013年银行业金融机构贷款情况

二、2012-2013年银行业金融机构贷款投向

三、商业银行中小企业金融服务分析

四、商业银行中小企业信贷比较优势

第二节 小额贷款公司贷款分析

一、中国小额贷款公司发展概述

二、小额贷款公司发展现状与特点

三、2012-2013年小额贷款公司数量情况

四、2012-2013年小额贷款公司贷款余额

五、小额贷款公司助力中小企业融资

第三节 中小企业融资担保分析

一、信用担保对中小企业发展的作用

二、2012-2013年中小企业的贷款担保情况

三、2012-2013年中国担保机构数量情况

四、2012-2013年中国担保机构营业收入

五、中小企业信用担保机构发展特点

六、中小企业信用担保SWOT分析

第四节 中小企业信托贷款分析

- 一、中小企业信托贷款优势及意义
- 二、2012-2013年信托公司主要业务数据
- 三、2012-2013年信托公司资产贷款情况
- 四、基于信托的中小企业融资渠道

第五节 中小企业融资租赁分析

- 一、融资租赁在中小企业中独特优势
- 二、融资租赁契合中小企业融资需求
- 三、中小企业融资租赁的可行性分析
- 四、加快中小企业融资租赁发展策略

第六节 中小企业民间借贷分析

一、民间借贷的概述

- (一) 民间借贷的相关概述
- (二) 民间借贷主要特点分析
- (三) 正规借贷与民间借贷关系
- (四) 中国民间借贷的发展现状

二、中小企业民间借贷分析

- (一) 2012-2013年中国民间借贷规模分析
- (二) 温州民间资金借贷链条和流向
- (三) 中小企业民间借贷呼唤立法监管

第二部分 行业竞争格局

第七章 2012-2013年中国主要地区中小企业贷款分析

第一节 珠三角中小企业贷款分析

- 一、珠三角中小企业发展分析
 - (一) 珠三角中小企业发展面临形势
 - (二) 2012-2013年珠三角新上市中小企业
 - (三) 珠三角中小企业融资模式分析
- 二、珠三角中小企业贷款分析
 - (一) 珠三角中小企业贷款方式分析
 - (二) 珠三角中小民营企业融资效果

(三) 珠三角中小企业贷款困境分析

(四) 珠三角中小民营企业融资对策

三、广东省中小企业贷款分析

(一) 广东省中小企业发展基本情况

(二) 广东省中小企业贷款主要机构

(三) 广东中小企业融资现状和困境

(四) 广东省中小企业贷款扶持措施

四、广东主要城市中小企业贷款分析

(一) 广州市中小企业贷款分析

(二) 深圳市中小企业贷款分析

(三) 东莞市中小企业贷款分析

(四) 佛山市中小企业贷款分析

(五) 中山市中小企业贷款分析

第二节 长三角中小企业贷款分析

一、长三角地区中小企业分析

(一) 长三角地区中小企业发展概述

(二) 长三角地区中小企业经营状况

(三) 长三角地区中小企业发展特征

二、长三角中小企业融资分析

(一) 长三角中小企业融资需求旺盛

(二) 长三角中小企业资金主要来源

(三) 长三角中小企业贷款渠道分析

(四) 长三角欲建中小企业融资平台

三、上海市中小企业贷款分析

(一) 上海市中小企业发展基本情况

(二) 上海市中小企业贷款主要机构

(三) 上海市中小企业贷款发展分析

(四) 上海市中小企业贷款扶持政策

四、江苏省中小企业贷款分析

(一) 江苏省中小企业发展基本情况

(二) 江苏省中小企业贷款主要机构

(三) 江苏省中小企业贷款发展分析

(四) 江苏省中小企业贷款扶持政策

五、浙江省中小企业贷款分析

(一) 浙江省中小企业发展基本情况

(二) 浙江省中小企业贷款主要机构

(三) 浙江省中小企业贷款发展分析

(四) 浙江省中小企业贷款扶持政策

第三节 环渤海湾地区中小企业贷款分析

一、北京市中小企业贷款分析

(一) 北京市中小企业发展基本情况

(二) 北京市中小企业贷款主要机构

(三) 北京市中小企业贷款发展分析

(四) 北京市中小企业贷款扶持政策

二、天津市中小企业贷款分析

(一) 天津市中小企业发展基本情况

(二) 天津市中小企业贷款主要机构

(三) 天津市中小企业贷款发展分析

(四) 天津市中小企业贷款扶持政策

三、山东省中小企业贷款分析

(一) 山东省中小企业发展基本情况

(二) 山东省中小企业贷款主要机构

(三) 山东省中小企业贷款发展分析

(四) 山东省中小企业贷款扶持政策

四、河北省中小企业贷款分析

(一) 河北省中小企业发展基本情况

(二) 河北省中小企业贷款主要机构

(三) 河北省中小企业贷款发展分析

(四) 河北省中小企业贷款扶持政策

五、辽宁省中小企业贷款分析

(一) 辽宁省中小企业发展基本情况

(二) 辽宁省中小企业贷款主要机构

(三) 辽宁省中小企业贷款发展分析

(四) 辽宁省中小企业贷款扶持政策

第四节 其他地区中小企业贷款分析

一、福建省中小企业贷款分析

- (一) 福建省中小企业发展基本情况
- (二) 福建省中小企业贷款主要机构
- (三) 福建省中小企业贷款发展分析
- (四) 福建省中小企业贷款扶持政策

二、安徽省中小企业贷款分析

- (一) 安徽省中小企业发展基本情况
- (二) 安徽省中小企业贷款主要机构
- (三) 安徽省中小企业贷款发展分析
- (四) 安徽省中小企业贷款扶持政策

三、河南省中小企业贷款分析

- (一) 河南省中小企业发展基本情况
- (二) 河南省中小企业贷款主要机构
- (三) 河南省中小企业贷款发展分析
- (四) 河南省中小企业贷款扶持政策

四、湖北省中小企业贷款分析

- (一) 湖北省中小企业发展基本情况
- (二) 湖北省中小企业贷款主要机构
- (三) 湖北省中小企业贷款发展分析
- (四) 湖北省中小企业贷款扶持政策

五、湖南省中小企业贷款分析

- (一) 湖南省中小企业发展基本情况
- (二) 湖南省中小企业贷款主要机构
- (三) 湖南省中小企业贷款发展分析
- (四) 湖南省中小企业贷款扶持政策

六、江西省中小企业贷款分析

- (一) 江西省中小企业发展基本情况
- (二) 江西省中小企业贷款主要机构
- (三) 江西省中小企业贷款发展分析
- (四) 江西省中小企业贷款扶持政策

七、四川省中小企业贷款分析

- (一) 四川省中小企业发展基本情况
- (二) 四川省中小企业贷款主要机构
- (三) 四川省中小企业贷款发展分析
- (四) 四川省中小企业贷款扶持政策

八、重庆市中小企业贷款分析

- (一) 重庆市中小企业发展基本情况
- (二) 重庆市中小企业贷款主要机构
- (三) 重庆市中小企业贷款发展分析
- (四) 重庆市中小企业贷款扶持政策

第八章 2012-2013年国有银行对中小企业贷款分析

第一节 中国银行

- 一、中国银行发展简介
- 二、中国银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷业务情况
- 四、中小企业贷款选择标准
- 五、扶持中小企业信贷措施

第二节 中国工商银行

- 一、中国工商银行发展简介
- 二、工商银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷业务情况
- 四、中小企业贷款选择标准
- 五、扶持中小企业信贷措施

第三节 中国建设银行

- 一、中国建设银行发展简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建行中小企业信贷产品
- 四、中小企业信贷业务情况
- 五、扶持中小企业信贷措施

第四节 中国农业银行

- 一、中国农业银行发展简介
- 二、农业银行经营状况分析

- 三、农行中小企业信贷产品
- 四、中小企业信贷业务情况
- 五、扶持中小企业信贷措施

第九章 2012-2013年商业银行对中小企业贷款分析

第一节 招商银行

- 一、招商银行发展简介
- 二、招商银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第二节 交通银行

- 一、交通银行发展简介
- 二、交通银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第三节 民生银行

- 一、民生银行发展简介
- 二、民生银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第四节 光大银行

- 一、光大银行发展简介
- 二、光大银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第五节 兴业银行

- 一、兴业银行发展简介
- 二、兴业银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第六节 平安银行

- 一、平安银行发展简介

二、平安银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第七节 浦发银行

一、浦发银行发展简介

二、浦发银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第八节 广发银行

一、广发银行发展简介

二、广发银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第十章 2012-2013年城市商业银行中小企业贷款分析

第一节 北京银行

一、北京银行发展简介

二、北京银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第二节 宁波银行

一、宁波银行发展简介

二、宁波银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第三节 南京银行

一、南京银行发展简介

二、南京银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第四节 江苏银行

一、江苏银行发展简介

二、江苏银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第五节 上海银行

一、上海银行发展简介

二、上海银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第六节 天津银行

一、天津银行发展简介

二、天津银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第七节 齐鲁银行

一、齐鲁银行发展简介

二、齐鲁银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第八节 重庆银行

一、重庆银行发展简介

二、重庆银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第十一章 2012-2013年外资银行对中小企业贷款分析

第一节 渣打银行

一、渣打银行发展简介

二、银行金融产品及服务

三、渣打银行经营状况分析

四、渣打中小企业理财产品

五、中小企业信贷业务情况

第二节 花旗银行

- 一、花旗银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、花旗银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第三节 东亚银行

- 一、东亚银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、东亚银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第四节 汇丰银行

- 一、汇丰银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、汇丰银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第五节 美国银行

- 一、美国银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、美国银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第六节 星展银行

- 一、星展银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、中小企业信贷业务情况

第七节 观点

第十二章 2012-2013年中国小额贷款公司分析

第一节 安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司组织架构分析
- 五、公司发展规划分析

六、公司经营情况分析

七、公司最新动向分析

第二节 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司组织架构分析

五、公司经营情况分析

六、公司竞争优势分析

七、公司最新动向分析

第三节 安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司组织架构分析

五、公司经营战略分析

六、公司竞争优势分析

七、公司最新动向分析

第四节 江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司经营情况分析

五、公司竞争优势分析

六、公司最新动向分析

第五节 江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司经营情况分析

五、公司竞争优势分析

六、公司最新动向分析

第六节 江苏镇江市丹阳天工惠农农村小额贷款有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争优势分析
- 六、公司最新动向分析

第七节 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司组织架构分析
- 五、公司经营情况分析
- 六、公司竞争优势分析
- 七、公司最新动向分析

第八节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司股东结构分析
- 五、公司经营情况分析
- 六、公司竞争优势分析
- 七、公司最新动向分析

第九节 浙江海宁宏达小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争优势分析
- 六、公司最新动向分析

第十节 浙江湖州吴兴万邦小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析

- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司经营策略分析
- 六、公司最新动向分析

第十一节 观点

第十三章 2015-2020年中国中小企业贷款风险管理及防范策略分析

第一节 2015-2020年中国商业银行向中小企业贷款风险分析

- 一、银行控制中小企业贷款风险意义
- 二、商业银行中小企业贷款风险表现
- 三、商业银行中小企业贷款风险成因
- 四、商业银行中小企业贷款风险分析

第二节 2015-2020年中国商业银行中小企业贷款风险管理研究

- 一、信息化建设提升风险控制水平
- 二、构建新型的信贷资产保全机制
- 三、创新资产管理不良资产证券化
- 四、提升金融服务和产品创新渠道

第三节 2015-2020年中国商业银行中小企业贷款风险控制对策

- 一、建立长期而稳定的银企关系
- 二、建立分层级的信贷营销体制
- 三、完善中小企业金融服务政策

第三部分 行业前景预测

第十四章 2015-2020年中小企业贷款市场前景分析

第一节 2015-2020年中小企业发展形势预测分析

- 一、中小企业发展面临的形势
- 二、中小企业发展思路和目标
- 三、中小企业成长的主要任务
- 四、中小企业工程和行动计划
- 五、中小企业发展的保障措施

第二节 2015-2020年中小企业信贷前景预测分析

一、中小企业贷款金融环境预测

二、未来中小企业信贷前景看好

三、中小企业贷款市场前景展望

第三节 2015-2020年中小企业贷款业务对策与建议

一、深度挖掘有潜力的优质客户

二、不断创新中小企业信贷产品

三、探索更有效的风险防范措施

第四节 观点

第四部分 行业战略研究

第十五章 中小型企业贷款行业投资战略研究

第一节 中小型企业贷款行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中小型企业贷款品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 中小型企业贷款行业投资战略研究

一、2012年中小型企业贷款行业投资战略

二、2013年中小型企业贷款行业投资战略

三、2015-2020年中小型企业贷款行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 博思数据研究结论

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/D57198BK92.html>